

Airolo, giovedì 5 maggio 2022

Ticino Film Commission: nuove opportunità di finanziamento per il cinema svizzero e internazionale in Ticino e bilancio di attività

È stato annunciato e presentato oggi ai giornalisti e al pubblico presso l'Infocentro Gottardo Sud ad Airolo, in presenza del sindaco del Comune di Airolo Oscar Wolfisberg e del municipale Luca Medici, l'*Airolo Film Fund*. Il nuovo fondo per la produzione audiovisiva regionale va ad aggiungersi al recente *Mendrisio Film Fund*, nell'ambito di un progetto a lungo termine di incentivi finanziari della Ticino Film Commission volto a sostenere la produzione cinematografica e audiovisiva in Ticino.

L'evento odierno è stato anche l'occasione per la Ticino Film Commission (TFC) di presentare un bilancio di attività, esponendo i risultati raggiunti nel quadriennio appena trascorso, a otto anni dalla sua costituzione. Presenti per la Film Commission il presidente Nicola Pini e il direttore Niccolò Castelli.

Il bilancio tracciato è molto positivo: in termini di produzioni accolte e di indotto economico diretto stimato le cifre sono pressoché triplicate rispetto al primo quadriennio di attività (2014 - 2017). Di grande rilievo sono il numero di professionisti ingaggiati per le produzioni, le notti d'albergo e i pasti consumati durante i 1'300 giorni di riprese effettuati fra il 2018 e il 2021 e rilevante il dato dell'impatto economico diretto delle produzioni cinematografiche sul territorio pari a 13.5 mio.

Airolo: nuove opportunità di finanziamento per il cinema svizzero e internazionale in Ticino

Il 2022 è iniziato con alcuni partenariati tra la TFC e istituzioni nazionali e della regione. Collaborazioni strategiche che hanno reso possibile l'introduzione di nuovi fondi di promozione per progetti cinematografici nella Svizzera italiana.

L'ultimo sostegno a essere stato istituito grazie alla collaborazione con il Comune leventinese è l'**Airolo Film Fund**. Voluta dall'esecutivo del comune ai piedi del San Gottardo, questo nuovo *Film Fund* sarà un importante strumento pensato per la produzione audiovisiva in Ticino e allo stesso tempo contribuirà a incrementare le attività economiche di diverso tipo presenti sul territorio del **Comune di Airolo**, valorizzandone anche il patrimonio culturale, paesaggistico e storico. La TFC ringrazia il Comune di Airolo per la fiducia dimostrata nel creare questo fondo, grazie al quale potrà attrarre sul territorio produzioni che porteranno notevoli ricadute

economiche, culturali, turistiche e sociali alla regione, generando una dinamica positiva per il Comune e i suoi cittadini. Alberghi, ristoranti, negozi, artigiani, servizi: sono numerose le realtà che potranno beneficiarne. Il fondo messo a disposizione dal Comune di Airolo sarà dotato ogni anno di un massimo di CHF 20'000. - e permetterà a società di produzione cinematografiche (serie incluse) residenti in Svizzera o all'estero di ricevere un credito per le spese dirette effettuate durante la realizzazione del film presso aziende, strutture, servizi e professionisti sul territorio del Comune. L'incentivo economico potrà coprire fino a un massimo del 30% della spesa diretta effettuata sul territorio dalla produzione cinematografica. Come per il *Mendrisio Film Fund*, il fondo sarà gestito e promosso dalla Ticino Film Commission. Con esso la fondazione promuoverà anche le località più suggestive dell'Alta Leventina. Il municipale di Airolo **Luca Medici** commenta come segue il nuovo fondo: “*Airolo Film Fund* vuole essere un'operazione in grado di valorizzare un territorio nel cuore della Svizzera (a volte anche dell'Europa) e denso di scorci degni di attenzione. L'operato politico di Airolo incarna perfettamente questa esigenza di valorizzazione: lo scavo del secondo tunnel autostradale, la copertura dell'autostrada, l'antenna USI, le residenze a misura di anziano sono solo alcune delle opere che contraddistinguono il futuro del nostro Comune. Questi cantieri (e ne avete la prova guardando fuori dalla finestra) sono la testimonianza della sfida che abbiamo rilevato dai nostri predecessori: uno sviluppo sostenibile e mirato e che vuole trasformare la nostra periferia in un posto in cui sia bello vivere e operare. L'*Airolo Film Fund* vuole essere un ulteriore tassello di questo mosaico: uno strumento innovativo e prezioso di sviluppo culturale, promozione economica e valorizzazione del territorio. La decisione di imbarcarci in questa avventura è stata facile. La Ticino Film Commission ci ha sin da subito convinto con la sua competenza e professionalità. Grazie al loro supporto siamo convinti che l'*Airolo Film Fund* saprà aiutarci a raggiungere gli obiettivi di sviluppo per la nostra comunità”.

Il direttore della TFC, **Niccolò Castelli** a sua volta commenta la nuova collaborazione: “Questo nuovo incentivo va ad aggiungersi ai servizi e agli incentivi standard già disponibili; la Ticino Film Commission acquisisce un ulteriore importante strumento con il quale attirare sul territorio produzioni internazionali e nazionali di rilievo, integrando i fondi cantonali, quelli del Comune di Mendrisio e quelli per lo sviluppo di sceneggiature. Airolo inoltre è un luogo strategico: confine culturale fra nord e sud delle Alpi, offre numerosi spunti narrativi e paesaggistici di certa ispirazione cinematografica. La Ticino Film Commission consolida così il suo ruolo di ponte nel fare cinema fra Europa mediterranea e continentale. E questo da Airolo a Mendrisio. Da oggi siamo presenti dalle prealpi, a confine con l'Italia, fino alle porte del San Gottardo, ora speriamo di poter a poco a poco creare tutta una larga rete di *film fund* regionali”.

L'**Airolo Film Fund** va infatti ad aggiungersi al recente **Mendrisio Film Fund**, creato in collaborazione con la Città di Mendrisio, che offre ai produttori un credito del 30% su tutte le spese sostenute per la realizzazione presso aziende, servizi e professionisti sul territorio del comune della Città di Mendrisio, e al **Fondo per la promozione della lingua italiana nel cinema svizzero** a sostegno di progetti parzialmente o interamente in italiano attraverso un ventaglio di incentivi nelle diverse fasi della loro produzione, dalla scrittura alla distribuzione, e che gode del sostegno da parte delle due società di gestione dei diritti d'autore **SSA** e **SUISSIMAGE** così come di **RSI Radiotelevisione svizzera**.

Niccolò Castelli conclude affermando: “Speriamo che queste nuove proposte aiuteranno ulteriormente la crescita del settore cinematografico in Ticino, consentendo alla Svizzera

italiana di essere riconosciuta anche fuori dal Cantone come meta privilegiata della produzione cinematografica nel cuore dell'Europa.”

Bilancio attività Ticino Film Commission 2018 - 2021

Dal 2018 ad oggi, complessivamente **sono state accompagnate 128 produzioni audiovisive** di vario genere, formato e complessità, più del doppio rispetto al quadriennio precedente. **L'impatto economico diretto sul territorio è invece quasi triplicato passando da 4.6 a 13,5 mio di franchi.** Calcolato su base giornaliera, esso corrisponde a una media di 10'000 franchi di ricadute economiche per giorno di riprese. Sono stati erogati incentivi finanziari a 59 progetti per un totale di 353'779 franchi stanziati sul quadriennio. Fra il 2018 e il 2021, sono stati complessivamente **1'300 i giorni di riprese, 800 i professionisti ticinesi** impiegati, **9'000 i pernottamenti** nelle varie regioni del Ticino e ben **22'200 i pasti consumati**. Per il presidente della TFC, **Nicola Pini** queste cifre sono un chiaro indicatore che la scelta di puntare sul cinema è vincente per il Ticino: “Alla base della creazione della Ticino Film Commission – la prima in Svizzera – vi è stata la consapevolezza che la cultura è un motore non solo di progresso civile, intellettuale ed emozionale, ma anche di sviluppo economico. Da qui il suo finanziamento attraverso il Dipartimento finanze ed economia del Cantone nell'ambito della politica economica regionale”. **Pini** prosegue sottolineando che “naturalmente oltre al lavoro per i professionisti del settore e alle spese generate sul territorio, vi è anche una forte componente di marketing turistico. All'indotto economico diretto creato dalle produzioni, si aggiunge infatti un eco mediatico importante nato attorno alle produzioni e alimentato da azioni mediatiche mirate su radio, televisione, stampa e i media digitali, sia locali che nazionali e internazionali, in grado di valorizzare il patrimonio culturale, paesaggistico e storico del Cantone Ticino, invogliando gli spettatori a diventare turisti”.

Il cinema di produzione ticinese (46% delle produzioni che girano sul nostro territorio) gioca sempre un ruolo importante perché è grazie ad esso che la produzione e i professionisti locali si fanno conoscere e fanno da ambasciatori al Ticino cinematografico fuori dalla nostra regione, oltre a portare nella regione un notevole indotto economico grazie ai finanziamenti che essi ottengono prevalentemente fuori dal Cantone Ticino. Allo stesso tempo è significativo notare come sia aumentata la percentuale di produzioni provenienti da fuori cantone (54%), a dimostrazione che il Ticino come luogo del “fare cinema” sia sempre più conosciuto e interessante. **Per la prima volta si constata infatti che più della metà delle produzioni sul territorio è venuta da fuori, benché anche per le produzioni locali vi sia stato un incremento sia qualitativo che quantitativo.** Le richieste da fuori Ticino provengono infatti per il 24% da altri cantoni svizzeri mentre per il 30% si tratta di produzioni estere. I progetti internazionali più rilevanti sono stati la coproduzione fra Svizzera, Germania e Austria “**Monte Verità**” di **Stefan Jäger** (dramma storico presentato in prima mondiale al Locarno Film Festival per il programma della Piazza Grande) e due produzioni italiane: il blockbuster “**Il sesso degli angeli**” di **Leonardo Pieraccioni** (attualmente in sala in Svizzera ed Italia) e il film d'autore “**Calcinculo**” di **Chiara Bellosi** (presentato al festival di Berlino nella sezione Panorama). Per quanto riguarda gli altri formati audiovisivi, ad attirare eco mediatico e promuovere il Ticino anche a livello turistico sono stati principalmente gli spot commerciali. Possiamo citare per esempio “**La discussione**” con **Roger Federer**, spot per Mercedes - Benz girato a Carona, oppure “**More Than a Score**” con **Cristiano Ronaldo**, spot della LiveScore app girato al Centro Esposizioni di Lugano, così come la serie reality tv

statunitense della **CBS “The Amazing Race”**, il cui episodio girato a Lugano è stato visto da più di 5,81 milioni di spettatori negli Stati Uniti.

Il 2021 è stato di gran lunga il periodo di maggior successo per l'attività della Film Commission. Nonostante la pandemia, è stato possibile accogliere e sostenere più di **40 produzioni** - fra cui 8 lungometraggi di finzione, 9 documentari, 5 cortometraggi e 21 fra spot e video promozionali, trasmissioni TV, web e musicali - per un totale di **320 giorni di riprese**, che hanno portato in Ticino un indotto economico diretto stimato a quasi **5 mio di franchi** a fronte di circa **83'500 franchi di incentivi finanziari erogati**. All'investimento in incentivi finanziari vanno però chiaramente aggiunti i costi ordinari di gestione, costi che negli ultimi anni la TFC ha saputo mantenere contenuti operando anche dei risparmi così da garantire maggiori importi alle produzioni. **Nicola Pini**, presidente della TFC commenta ancora: “Anche se la Ticino Film Commission dispone di meno risorse rispetto alla concorrenza, è riuscita a ritagliarsi una posizione di tutto rispetto grazie a professionalità, qualità del suo operato e buoni rapporti con Autorità e attori economici. Fattori, questi, che permettono di valorizzare ancora di più bellezza e varietà del nostro territorio. Ciò nonostante, è innegabile che gli incentivi finanziari alle produzioni a parziale copertura delle spese sul territorio sono fondamentali per l'attrattiva di una Film Commission: proprio per questo si è cercato di limitare al minimo i costi di gestione riservando più risorse possibili a questo scopo, e in parallelo cercando modalità di finanziamento aggiuntive”.

Un riassunto del rapporto di attività della Ticino Film Commission 2018-2021 può essere consultato al seguente link: <https://bit.ly/3MMmLTV>



Allegato: *Cifre in breve Ticino Film Commission 2018-2021*

Tutti gli strumenti offerti dalla Ticino Film Commission per il sostegno dei progetti audiovisivi a sud delle Alpi sono dettagliati in una **nuova pagina web riassuntiva** che vi invitiamo a visitare al seguente link: <https://ticinofilmcommission.ch/it/incentivi>

CIFRE IN BREVE 2018 – 2021



128 (+ 124%*)

Totale produzioni accompagnate
di cui **59** con incentivi finanziari TFC
Provenienza: 59 Ticino / 30 Svizzera tedesca e francese / 39 Estero



CHF 13'500'000.- (+ 193%*)

Indotto economico diretto stimato
CHF 10'000.-/giorno



1300 Giorni di produzione



22'174 Pasti (+194%*)



780 Impieghi (+ 251%*)



8'775 Pernottamenti (+146%*)



27 Sostegni e promozione
di anteprime di film
realizzati in Ticino



CHF 150'000.-

Finanziamenti esterni confermati ad oggi per il 2022:
- Fondi regionali (Mendrisio Film Fund, Airolo Film Fund)
- Fondo per la promozione della lingua italiana nel cinema svizzero (RSI, SSA et SUISSIMAGE)
- Contributo annuale Agenzia Turistica Ticinese

* Confronto quadriennio 2014 - 2017