

Regolamento della Ticino Film Commission

Criteri di erogazione servizi e incentivi finanziari per la produzione

1. Scopi della Ticino Film Commission	2
2. Organizzazione e strategia	2
3. Criteri di selezione dei progetti audiovisivi.....	2
3.1 Promozione del territorio	3
3.2 Investimenti sul territorio.....	3
3.3 Impiego di professionisti / servizi	4
4. Erogazione dell'incentivo finanziario	4
4.1 Produzioni cantonali	5
5. Altri formati	5
5.1 Post produzione.....	6
6. Richiesta di incentivi finanziari	6
7. Controprestazioni richieste dalla Ticino Film Commission	6

1. Scopi della Ticino Film Commission

La Ticino Film Commission ha i seguenti scopi :

- Promuovere, attirare e consolidare sul proprio territorio di riferimento produzioni di contenuti audiovisivi di ogni genere e supporto, di finzione e documentari destinati al cinema, ai media elettronici, all'editoria, al web e al circuito delle arti figurative, e quindi accompagnarle nelle produzioni con lo scopo di generare ricadute economiche di vario tipo come l'incremento d'attività per le imprese locali, la creazione di occupazione e lo sviluppo dell'immagine turistica.
- Incoraggiare, sostenere e promuovere l'industria audiovisiva locale e la nascita di figure professionali specializzate che, a loro volta, aumentano l'attrattività territoriale per gli addetti ai lavori.

Questi scopi definiscono e determinano i criteri di selezione dei progetti audiovisivi ai quali la Ticino Film Commission può erogare servizi e, se del caso, incentivi finanziari.

La Ticino Film Commission definisce le modalità di erogazione di servizi e l'eventuale quantificazione totale degli incentivi finanziari da erogare, tenendo conto dei suoi scopi, e quindi:

Valutando la visibilità data al territorio, la ricaduta economica e i professionisti/servizi locali coinvolti nella realizzazione del progetto audiovisivo.

Il presente regolamento si riferisce alle modalità di erogazione di incentivi finanziari per la fase di produzione di opere audiovisive lungometraggi (>30'). Sono escluse dal presente regolamento le richieste di incentivo finanziario relative alle fasi di sviluppo dell'opera. Per cortometraggi, web-series, progetti transmediali, spot e opere commerciali si rimanda al punto 5 del presente regolamento.

2. Organizzazione e strategia

La Ticino Film Commission dispone di un budget annuale dedicato agli incentivi finanziari a sostegno delle produzioni audiovisive e pianifica annualmente una strategia che definisce le priorità del formato dei prodotti audiovisivi da sostenere. Responsabile per il budget e la pianificazione della strategia è la direzione.

La supervisione è assicurata dal Consiglio di Fondazione della Ticino Film Commission.

3. Criteri di selezione dei progetti audiovisivi

3.1 Promozione del territorio

Il primo criterio è dato dalla maggiore o minore visibilità e riconoscibilità del territorio, che può avvenire in diversi modi, tra cui:

- (a) **Riconoscibilità diretta del territorio.** Il territorio è non solo visibile, ma anche immediatamente riconoscibile. Il film dichiara dove si svolge l'azione, i luoghi vengono nominati e presentati con i loro nomi reali e nulla o poco dell'esistente viene modificato per le riprese.
- (b) **Riconoscibilità indiretta del territorio.** Il territorio è visibile ma non è dichiarato o reso volontariamente poco riconoscibile. In questo caso il ritorno di immagine è preso in considerazione per il sostegno ma non può essere determinante; almeno un altro criterio di selezione deve tuttavia essere presente.
- (c) **Nessuna riconoscibilità del territorio.** Il territorio non è riconoscibile o viene presentato come altro luogo. Può avvenire in occasione di riprese in studio (sound stage) o qualora la produzione attraverso la narrazione o elementi scenografici simuli un'azione in un luogo dichiaratamente diverso da quello reale. In questo caso il ritorno di immagine non può essere preso in considerazione come criterio di valutazione per il sostegno; verranno comunque considerati gli altri criteri elencati.

3.2 Investimenti sul territorio

A fronte dell'investimento sul territorio che la produzione intende compiere viene calcolata l'entità del possibile incentivo finanziario. Il calcolo si basa essenzialmente sull'elenco delle spese che la produzione intende sostenere sul territorio - per logistica, alloggio, vitto, servizi, salari, ecc - e sulla durata della permanenza della produzione sul territorio.

I metodi di valutazione e di calcolo dell'incentivo finanziario possono essere vari e dipendono principalmente dal budget annuale per le produzioni e conseguentemente dal numero di produzioni che la Ticino Film Commission intende sostenere nell'arco dell'anno.

3.3 Impiego di professionisti / servizi

L'impiego di professionisti e servizi locali è considerato un criterio decisivo nella scelta dei progetti. La disponibilità di numerosi professionisti del settore qualificati, con competenza e curriculum, contribuisce a convincere le produzioni ad approfittare delle professionalità presenti sul territorio.

La produzione è tenuta a dichiarare quante e quali professionalità potranno essere selezionate direttamente sul territorio al momento della produzione. La Ticino Film Commission considera anche la rilevanza delle figure professionali locali nel cast & crew della produzione, oltre alle tipologie di ingaggio – se a lungo o breve termine - .

Oltre ai professionisti e servizi locali coinvolti nel progetto, la Ticino Film Commission prende in considerazione per la valutazione anche i seguenti criteri:

- (a) Cast artistico coinvolto nel progetto. Un aspetto rilevante perché, in base alle personalità coinvolte, si può immaginare la vita futura del prodotto, la sua vendibilità e, quindi, la sua visibilità.
- (b) La distribuzione prevista dell'opera prodotta. Spesso in occasione della ricerca fondi del progetto si stipulano contratti di distribuzione (cinema e/o aerei e/o VoD e/o TV).

4. Erogazione dell'incentivo finanziario

La Ticino Film Commission eroga incentivi finanziari esclusivamente a parziale copertura delle spese effettuate dalla produzione sul territorio.

La Ticino Film Commission stipula accordi di collaborazione nei quali vengono definiti l'ammontare e i termini di erogazione degli incentivi finanziari. Questi accordi vengono conclusi esclusivamente con le società di produzione (persone giuridiche) e non con i singoli collaboratori. Le società di produzione sono tenute a emettere fattura per l'intero dell'ammontare pattuito (incl. IVA, se applicabile), allegando le fatture originali emesse dai prestatori di servizio già saldate.

Inoltre, per la richiesta di incentivi finanziari è richiesta una copertura finanziaria del progetto pari (almeno) all'80% del budget totale. Senza tale requisito la TFC non può entrare nel merito della richiesta.

4.1 Produzioni cantonali

La Ticino Film Commission è tenuta ad attirare e sostenere prioritariamente le produzioni audiovisive internazionali.

La Ticino Film Commission è però tenuta a entrare nel merito anche delle produzioni cantonali e di opere realizzate da autori residenti in Ticino.

5. Altri formati

Oltre ai criteri già menzionati, la Ticino Film Commission dovrà valutare anche i seguenti criteri per i vari generi audiovisivi di sua pertinenza:

(a) Film e serie TV

Valgono gli stessi criteri elencati al capitolo 3.

(b) Documentario

Oltre ai criteri già elencati, verranno considerati anche l'interesse storico, culturale, didattico o informativo del prodotto per l'intera regione e il piano di distribuzione previsto.

(c) Cortometraggio

La Ticino Film Commission sostiene e promuove la formazione di giovani professionisti. Anche in questo ambito il possibile intervento della Ticino Film Commission deve sottostare ai criteri generali già elencati. Il contributo in questo senso sarà entità ridotta rispetto ai lungometraggi. Fanno eccezione i cortometraggi scolastici di diploma che sottostanno a uno specifico regolamento (cfr. Regolamento lavori diploma_post diploma).

(d) Spot promozionali e commerciali

Il contributo a questo tipo di progetti audiovisivi si limita all'erogazione di servizi, quali: location scouting; permessi di riprese; contatti con le società o le professionalità presenti sul territorio.

(e) Web series e progetti transmediali

È possibile richiedere un incentivo finanziario per progetti transmediali e web series unicamente per la parte dei costi a budget relativi alla produzione audiovisiva; produzione audiovisiva che deve sottostare ai criteri generali già elencati. Il contributo per questo tipo di progetti sarà in genere di entità ridotta rispetto ai lungometraggi o alle serive TV.

5.1 Post produzione

Per alcuni casi specifici, la Ticino Film Commission, può valutare anche la possibilità di intervenire nell'ambito della post-produzione, incentivando le produzioni non solo a girare sul territorio ticinese, ma anche a collaborare con società e professionisti cantonali nell'ultima parte della produzione.

6. Richiesta di incentivi finanziari

La richiesta deve essere completata dalla documentazione seguente:

- Soggetto / Sceneggiatura;
- CV della/delle società di produzione e produttori;
- Piano di produzione generico;
- Piano di produzione specifico sul territorio;
- Budget e Piano di finanziamento del progetto;
- Preventivo di spesa sul territorio.
- Cast e Crewlist.
- Facoltativo: Moodboard o altri documenti che illustrino lo stile e come il territorio viene inserito nella produzione.

La Ticino Film Commission s'impegna a comunicare la sua decisione entro 30 giorni dalla ricezione del dossier completo. La Ticino Film Commission non è tenuta a motivare la sua decisione, neanche su richiesta esplicita del richiedente.

La decisione della Ticino Film Commission concernente sia le prestazioni che gli incentivi finanziari è definitiva e non può essere appellata.

7. Controprestazioni richieste dalla Ticino Film Commission

(a) Nel caso in cui la Ticino Film Commission offra i suoi servizi, i produttori si impegnano ad annunciare la collaborazione nel modo seguente:

"Il film è stato realizzato con la collaborazione della Ticino Film Commission (LOGO),
nei titoli di coda, nel dossier stampa del film, su tutti i tipi di supporti promozionali del film e sull'eventuale sito internet.

(b) Nel caso in cui la Ticino Film Commission offra un incentivo finanziario, i produttori si devono impegnare a rendere noto il contributo come segue:

Il film è stato realizzato con il sostegno della Ticino Film Commission (LOGO)
nei titoli di coda, nei titoli iniziali del film qualora siano citati altri finanziatori dell'opera, nel Dossier stampa del film e su tutti i tipi di supporti promozionali del film e sull'eventuale sito internet.

Inoltre la produzione si impegna a compilare il Formulario raccolta dati inviato dalla Ticino Film Commission alla fine delle riprese.

Ultimo aggiornamento:

Ticino Film Commission
Locarno, novembre 2021